



Преимущества компании Fairway Aviation Group

- Благодаря уникальному сочетанию сервисных средств покупателям и продавцам предоставляется новейшая информация о рынке и беспрецедентное присутствие в Интернете.
- В компании Fairway Aviation Group мы лучше потратим средства на рекламу, которая работает, нежели на дорогостоящую традиционную рекламу. Доподлинно известно одно: Интернет играет важнейшую роль в процессе купли-продажи авиационного транспорта.
- Мы используем множество собственных и общих баз данных. Такое сочетание дает результат!
- Мы понимаем, что живем в мире сетевых технологий. Согласно подсчетам, 93% покупателей и продавцов воздушных судов в США и 80% во всем мире проводят изыскания в Интернете.
- Мы не ограничиваемся такими традиционными коммуникационными средствами, как журналы, которые читают все меньше, а их информация доходит до читателя с опозданием не меньше чем на 45 дней. В компании Fairway Aviation Group мы используем только информацию в режиме реального времени, что обеспечивает точность в ценообразовании и анализе рынка.
- Мы активно используем аналитику Google и Yahoo и не расходует средства на отраслевые журналы, которые не доходят до нашего узкого целевого рынка.
- Мы поддерживаем прочные деловые отношения с нашими поставщиками. Они хотят сотрудничать с компанией Fairway Aviation Group, потому что мы добиваемся результатов. Наш комплексный маркетинговый подход с использованием глобальной сети и оптимизатора поисковой системы не знает себе равных!
- Мы присутствуем в Интернете в глобальном масштабе как за счет службы технической поддержки веб-сайта, так и платных услуг.
- Мы располагаем собственной системой управления отношениями с клиентами CardScan, которая была разработана специально для осуществления купли-продажи воздушных судов. Данный пакет позволяет нам отслеживать потенциальных клиентов, мгновенно отвечать на запросы по электронной почте и проводить по необходимости последующие мероприятия, при этом максимально используя наши усилия за счет процессного подхода. Он также помогает нам избавиться от «крикунов» и сосредоточить наши силы на реальных покупателях и продавцах – активных игроках на рынке в настоящий момент.
- Мы динамичны и адаптивны. Ноутбук и спутниковый телефон – гораздо более эффективные средства продажи, нежели большие офисы и штат из 70 сотрудников. Мы, скорее, направим свои ресурсы на инновационные технологии, предоставляющие нам самую последнюю информацию, чего не могут обеспечить другие технологии.
- Клиент – прежде всего. Единственно мы ограничиваемся 8-10 реестрами воздушных судов и приступаем к целевому маркетингу по каждому судну. Запомните: мы получаем вознаграждение только после покупки или продажи воздушного судна.
- У нас наилучший веб-сайт в отрасли (даже если нам приходится утверждать это самим). Помимо отличного интерфейса, он создан с учетом оптимизации поисковой системы – средства поддержки, которые нельзя увидеть.
- Информация – деньги! Владельцы требуют точно, тщательно, ясно и своевременно предоставленную информацию. За счет применения собственных технологий мы получаем информацию, которой нет у других, - и делаем мы это быстрее.
- Наша бизнес-модель задает новый стандарт в отрасли. Мы используем технологи, которых нет у других. Проще говоря, большинство наших конкурентов застряли на начальном этапе развития Интернета.

FAIRWAY
AVIATION
GROUP

Bringing new technologies to the science of aircraft marketing.